



Mes atouts sont :

- *Mon expérience et savoir-faire* de 20 ans dans le domaine de la finance et de l'assistanat de direction
- *Ma connaissance* du monde de la petite et moyenne entreprise dans des secteurs d'activités différents
- *Ma capacité d'écoute* fait que je vous comprends ainsi que vos équipes

▪ *Ma discrétion* est mon engagement à être près de vous une consultante de confiance avec pour objectif :

La réussite de vos projets et la pérennisation de votre entreprise.

Martine AïEM

Organisation & Gestion des risques

EXPERTISES :

Organisation

- Faire un diagnostic afin de détecter les dysfonctionnements, planification d'un plan d'action pour les résoudre.
- Décrire, analyser la circulation et le traitement de vos documents, élaboration d'un plan d'action visant à réduire les délais et les coûts.
- Organiser, conduire des réunions participatives amenant vos équipes à adhérer et à se mobiliser pour atteindre des objectifs.

Gestion des risques

- Créer et mettre en place les bons outils de contrôle et d'évaluation (tableaux de bord).
- Analyser les délais de paiement de vos clients pour réduire les risques d'impayé.
- Vérifier la synergie entre vos services : clients, fournisseurs et votre stock afin d'optimiser votre organisation et augmenter la satisfaction « clients ».
- Mettre en place des outils prévisionnels de gestion dont l'objectif est d'anticiper les risques financiers.

Quelques RÉFÉRENCES

- D3 COM : agence de communication
- OCT OBJAT, SOMVA : secteur de l'automobile
- TRIPE FÉNARD, FRAMATEQ : secteur des travaux-publics
- LEBAUT ROLLET : secteur de l'industrie
- JP PINATTON Gestion : secteur financier
- JEAN TERZAKOU : secteur du luxe
- CAVIAN : secteur de l'agroalimentaire
- Agence GILLET : agence immobilière
- CCI de Melun

Exemples de missions

- Réalisation d'une *évaluation* de l'entreprise : mise en évidence des points d'amélioration : commercial, organisationnel, production, motivation du personnel etc...
- Réalisation d'une *évaluation* de l'entreprise avec une projection à 5 ans. C'est un outils d'analyse et de prise de décision pour le dirigeant.
- Conception de tableaux de bord permettant un suivi au quotidien de plusieurs indicateurs importants : commercial, production, stock et financier.